Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2022.03

Social média : Facebook et réseaux professionnels

Public

Artisans, commerçants, TPE, PME

Prérequis

Aucun

Durée

1 jour, soit 7 heures

Dates et lieu

Nous contacter

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum et 12 personnes maximum

Coût pédagogique

350 € nets de taxes par personne

Intervenante

Anaïs BARBIER

Objectifs pédagogiques

Comprendre les principaux réseaux sociaux pour les entreprises
Être présents sur les réseaux sociaux : bonnes pratiques

Méthodes pédagogiques

Découverte des outils grâce à des exemples concrets
Mise en pratique par rapport à l'existant
Création pour l'inexistant

Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation et certificat de réalisation individuels délivrés après la formation

Social média : Facebook et réseaux professionnels

Contenu

Il est recommandé de savoir naviguer sur internet pour suivre cette formation

- ✓ Général
  - Les réseaux sociaux… Faut-il y aller ou pas ?
  - Quels temps, énergie, ressources, budget investir ?
  - Quelles sont les solutions pour développer la communication de votre entreprise et son image de marque auprès de votre communication ?
  - Les différents réseaux sociaux – vision complète (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Viadeo, YouTube, LinkedIn, Snapchat…)
  - Anecdotes
  - Historique

- ✓ LinkedIn / Viadeo
  - Pourquoi ces deux plateformes ?
  - A quoi servent-elles ?
  - Quelles impactes ?
  - Comment bien se positionner ?
  - Deux réseaux sociaux professionnels
  - Savoir investir LinkedIn à titre personnel
  - Organiser la présence de sa société, de son équipe
  - Prospecter via LinkedIn
  - Viadeo : compte perso, page pro, publicité

- ✓ Facebook
  - Les différents niveaux de Facebook
  - Les bonnes pratiques d'une page professionnelle
  - A titre gratuit ou payant ?
  - Définir un plan d'action sur Facebook
  - Créer une page Facebook professionnelle
  - Animer une communauté sur votre page Facebook
  - Lancer et gérer une campagne publicitaire Facebook Ads
  - Mesurer et optimiser votre présence sur Facebook

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques