Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2022.03

Marketing digital et social média

Public

Artisans, commerçants, TPE, PME

Prérequis

Aucun

Durée

1 jour, soit 7 heures

Dates et lieu

Nous contacter

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum et 12 personnes maximum

Coût pédagogique

350 € nets de taxes par personne

Intervenante

Anaïs BARBIER

Objectifs pédagogiques

Faire le bilan et mieux comprendre les différents outils existants
Mettre en place une stratégie de communication digitale dans son entreprise

Méthodes pédagogiques

Découverte des outils grâce à des exemples concrets
Mise en pratique par rapport à l'existant
Création pour l'inexistant

Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation et certificat de réalisation individuels délivrés après la formation

Marketing digital et social média

Contenu

Il est recommandé d'avoir quelques notions de marketing pour suivre cette formation

✓ Marketing Digital
- Qu'est-ce que le marketing digital ?
- Comment l'inclure dans la stratégie de son entreprise ?
- Quel(s) levier(s) utiliser selon son ou ses objectif(s) ?
- Fonctionnement de sites Internet / Différents outils possibles
- Nouvelles pratiques
- Référencement naturel (SEO) / payant
- Responsive
- Choisir les outils adaptés à sa stratégie : newsletter, profiling, cookie, e-mailing, réseaux sociaux…

✓ Médias sociaux et community management
- Les réseaux sociaux… Faut-il y aller ou pas ?
- Quels temps, énergie, ressources, budget investir ?
- Quelles sont les solutions pour développer la communication de votre entreprise et son image de marque auprès de votre communication ?
- Les différents réseaux sociaux – vision complète (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Viadéo, Youtube, LinkedIN, Snapchat…)
- Les outils gratuits ou payants
- Les réglementations
- Le marketing sur les réseaux sociaux professionnels : Linkedin et Viadéo
- Le marketing sur Facebook : la page officielle, les applications, les fonctionnalités et la publicité payante (SEA)

✓ Cas pratiques
- Facebook
- Linkedin

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques