Cohérences
des Projets et des Hommes

V.2022.03

Canva - Débutant : Prendre en main Canva et créer ses premiers visuels

Public

Toute personne souhaitant découvrir Canva

Prérequis

Aucun

Durée

1 jour, soit 7 heures

Dates et lieu

Nous contacter

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum et 10 personnes maximum

Coût pédagogique

370 € nets de taxes par personne

Intervenante

Anaïs BARBIER

Objectifs pédagogiques

Savoir ouvrir l'interface Canva, se créer un compte et conserver ses accès
Savoir naviguer avec aisance dans l'interface de Canva et choisir le bon format pour chaque support
Savoir créer un visuel simple (affiche, post réseaux sociaux, flyer) à partir d'un modèle
Appliquer les règles essentielles d'un visuel lisible et efficace
Utiliser des images dans le respect du droit à l'image et des licences
Savoir exporter et partager ses créations aux bons formats (web et impression)

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel, sur poste, en petit groupe
Alternance d'apports pratiques et d'ateliers sur les supports réels
Chaque participant travaille sur ses propres projets et repart avec des créations abouties
Remise d'un mémo des bonnes pratiques en fin de formation

Modalités d'évaluation

Test d'autopositionnement avant et après la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation et certificat de réalisation individuels délivrés après la formation

Canva - Débutant : Prendre en main Canva et créer ses premiers visuels

Contenu

Positionnement
En amont de la formation, chaque participant complète un questionnaire de positionnement : il permet de valider le niveau adapté et de personnaliser les ateliers en fonction des besoins.

✓ Faire ses premiers pas dans Canva
- Présentation de Canva et de ses fonctionnalités
- Exploration de l'interface et de l'éditeur
- Comprendre les différents types de supports et formats

✓ Créer et personnaliser des visuels
- Choisir et adapter un modèle pertinent
- Ajout et personnalisation de texte : polices, tailles, hiérarchie
- Gestion des éléments graphiques : formes, icônes, illustrations, cadres
- Utilisation des couleurs et harmonisation du design

✓ Maîtriser l'image
- Recherche dans les banques d'images intégrées, importation de ses propres photos
- Retouches simples : filtres, luminosité, contraste, recadrage
- Droit à l'image et images libres de droits : les règles à connaître

✓ Concevoir des visuels efficaces
- Lisibilité, contrastes et hiérarchie de l'information
- Analyse commentée de visuels : ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas

✓ Exporter et partager
- Options d'exportation : PNG, PDF standard, PDF impression
- Partager ses créations et les retrouver facilement

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques