

Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Public

Personne en charge des recrutements

Prérequis

Aucun

Durée

1 jour, soit 7 heures

Dates et lieu

25 mai 2023 à Niort – **Date limite d'inscription** : 25 avril 2023

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum et 12 personnes maximum

Coût pédagogique

370 € nets de taxes par personne

Intervenante



Dorothee Jarry Rousselle ou



Anaïs Barbier

Objectifs pédagogiques

Connaître l'environnement et les outils relatifs au recrutement sur Internet
Utiliser les ressources pour recruter sur Internet
Identifier les étapes du recrutement sur Internet

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
Mise en situation écrite

Modalités d'évaluation

Test de positionnement individuel en amont de la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation mais également évaluations formatives au cours de la formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à chaud à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Contenu

Nous préconisons d'avoir des connaissances des outils bureautiques et de la navigation web pour suivre cette formation

- ✓ Les différents réseaux sociaux pour recruter (avantages et inconvénients)
 - Les grandes familles de réseaux
 - La stratégie de positionnement de l'entreprise en fonction du poste recherché
 - Veille et outils
 - Cibler les candidats sur les réseaux

- ✓ Offre d'emploi en ligne
 - Visibilité sur LinkedIn ou autres réseaux type APEC
 - Diffuser des annonces gratuitement : Facebook, Twitter, Pinterest, Le bon coin...
 - Les règles et obligations légales
 - Twitter : nouvel outil (profil, annonces, tweet, suivi...)
 - Les outils et annexes pour mieux y parvenir

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques