

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

Public

Toute personne en relation directe avec une clientèle

Prérequis

Aucun

Durée

3 jours consécutifs, soit 21 heures

Dates et lieu

12-13-14 juin 2023 à Niort – *Date limite d'inscription* : 12 mai 2023

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum et 12 personnes maximum

Coût pédagogique

1 100 € nets de taxes

Intervenante

Dorothee JARRY ROUSSELLE

Objectifs pédagogiques

Choisir les bons réseaux sociaux en fonction de ses objectifs
Élaborer une stratégie de communication sociale adaptée à sa cible
Savoir bien se positionner en terme d'image
Créer différents types de visuels et contenus interactifs (photo, montage, vidéo, réel, story...)

Méthodes pédagogiques

Analyse des pratiques
Veilles technologiques
Mise en situation (training)

Modalités d'évaluation

Test de positionnement individuel en amont de la formation
Mises en situations professionnelles le jour 2, avec évaluation selon une grille :

- La connaissance des techniques de négociation
- Les acquis en matière de capacité à argumenter, connaître, conduire une négociation constructive souple, efficace et durable.

Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

Contenu

Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication social média

- Tendance et état d'esprit
- Méthode gratuite et payante
- Via les ordinateurs, tablettes et smartphones

Communiquer autrement à sa cible

- Fréquence
- Charte éditoriale
- Des outils pour mieux y parvenir
- Etudes des leviers (statistiques)
- Modération des réseaux

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques