

Social média : Facebook et réseaux professionnels

 **Public**

Artisans, commerçants, TPE, PME

 **Prérequis**

Aucun

 **Durée**

1 jour, soit 7 heures

 **Dates et lieu**

Nous contacter

 **Nombre de stagiaires**

3 personnes minimum et 12 personnes maximum

 **Coût pédagogique**

370 € nets de taxes par personne

 **Intervenante**

Anaïs BARBIER

 **Objectifs pédagogiques**

Comprendre les principaux réseaux sociaux pour les entreprises
Être présents sur les réseaux sociaux : bonnes pratiques

 **Méthodes pédagogiques**

Découverte des outils grâce à des exemples concrets
Mise en pratique par rapport à l'existant
Création pour l'inexistant

 **Modalités d'évaluation**

Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation mais également évaluations formatives au cours de la formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

Social média : Facebook et réseaux professionnels

Contenu

Il est recommandé de savoir naviguer sur internet pour suivre cette formation

- ✓ Général
 - Les réseaux sociaux... Faut-il y aller ou pas ?
 - Quels temps, énergie, ressources, budget investir ?
 - Quelles sont les solutions pour développer la communication de votre entreprise et son image de marque auprès de votre communication ?
 - Les différents réseaux sociaux – vision complète (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Viadeo, YouTube, LinkedIn, Snapchat...)
 - Anecdotes
 - Historique
- ✓ LinkedIn / Viadeo
 - Pourquoi ces deux plateformes ?
 - A quoi servent-elles ?
 - Quelles impactes ?
 - Comment bien se positionner ?
 - Deux réseaux sociaux professionnels
 - Savoir investir LinkedIn à titre personnel
 - Organiser la présence de sa société, de son équipe
 - Prospector via LinkedIn
 - Viadeo : compte perso, page pro, publicité
- ✓ Facebook
 - Les différents niveaux de Facebook
 - Les bonnes pratiques d'une page professionnelle
 - A titre gratuit ou payant ?
 - Définir un plan d'action sur Facebook
 - Créer une page Facebook professionnelle
 - Animer une communauté sur votre page Facebook
 - Lancer et gérer une campagne publicitaire Facebook Ads
 - Mesurer et optimiser votre présence sur Facebook

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques