

Social média : Facebook et réseaux professionnels

 Public

Artisans, commerçants, TPE, PME

 Prérequis

Aucun

 Durée

1 jour, soit 7 heures

 Dates et lieu

Nous contacter

 Nombre de stagiaires

3 personnes minimum et 12 personnes maximum

 Coût pédagogique

370 € nets de taxes par personne

 Intervenante

Anaïs BARBIER

 Objectifs pédagogiques

Comprendre les principaux réseaux sociaux pour les entreprises
Être présents sur les réseaux sociaux : bonnes pratiques

 Méthodes pédagogiques

Découverte des outils grâce à des exemples concrets
Mise en pratique par rapport à l'existant
Création pour l'inexistant

 Modalités d'évaluation

Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation mais également évaluations formatives au cours de la formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

Social média : Facebook et réseaux professionnels

Contenu

Il est recommandé de savoir naviguer sur internet pour suivre cette formation

- ✓ Général
 - Les réseaux sociaux... Faut-il y aller ou pas ?
 - Quels temps, énergie, ressources, budget investir ?
 - Quelles sont les solutions pour développer la communication de votre entreprise et son image de marque auprès de votre communication ?
 - Les différents réseaux sociaux – vision complète (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Viadeo, YouTube, LinkedIn, Snapchat...)
 - Anecdotes
 - Historique
- ✓ LinkedIn / Viadeo
 - Pourquoi ces deux plateformes ?
 - A quoi servent-elles ?
 - Quelles impactes ?
 - Comment bien se positionner ?
 - Deux réseaux sociaux professionnels
 - Savoir investir LinkedIn à titre personnel
 - Organiser la présence de sa société, de son équipe
 - Prospecter via LinkedIn
 - Viadeo : compte perso, page pro, publicité
- ✓ Facebook
 - Les différents niveaux de Facebook
 - Les bonnes pratiques d'une page professionnelle
 - A titre gratuit ou payant ?
 - Définir un plan d'action sur Facebook
 - Créer une page Facebook professionnelle
 - Animer une communauté sur votre page Facebook
 - Lancer et gérer une campagne publicitaire Facebook Ads
 - Mesurer et optimiser votre présence sur Facebook

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques