

Marketing digital et social média

 **Public**

Artisans, commerçants, TPE, PME

 **Prérequis**

Aucun

 **Durée**

1 jour, soit 7 heures

 **Dates et lieu**

Nous contacter

 **Nombre de stagiaires**

4 personnes minimum et 12 personnes maximum

 **Coût pédagogique**

370 € nets de taxes par personne

 **Intervenante**

Anaïs BARBIER

 **Objectifs pédagogiques**

Faire le bilan et mieux comprendre les différents outils existants
Mettre en place une stratégie de communication digitale dans son entreprise

 **Méthodes pédagogiques**

Découverte des outils grâce à des exemples concrets
Mise en pratique par rapport à l'existant
Création pour l'inexistant

 **Modalités d'évaluation**

Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation mais également évaluations formatives au cours de la formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

Marketing digital et social média

Contenu

Il est recommandé d'avoir quelques notions de marketing pour suivre cette formation

- ✓ Marketing Digital
 - Qu'est-ce que le marketing digital ?
 - Comment l'inclure dans la stratégie de son entreprise ?
 - Quel(s) levier(s) utiliser selon son ou ses objectif(s) ?
 - Fonctionnement de sites Internet / Différents outils possibles
 - Nouvelles pratiques
 - Référencement naturel (SEO) / payant
 - Responsive
 - Choisir les outils adaptés à sa stratégie : newsletter, profiling, cookie, e-mailing, réseaux sociaux...
- ✓ Médias sociaux et community management
 - Les réseaux sociaux... Faut-il y aller ou pas ?
 - Quels temps, énergie, ressources, budget investir ?
 - Quelles sont les solutions pour développer la communication de votre entreprise et son image de marque auprès de votre communication ?
 - Les différents réseaux sociaux – vision complète (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Viadéo, Youtube, LinkedIn, Snapchat...)
 - Les outils gratuits ou payants
 - Les réglementations
 - Le marketing sur les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn et Viadéo
 - Le marketing sur Facebook : la page officielle, les applications, les fonctionnalités et la publicité payante (SEA)
- ✓ Cas pratiques
 - Facebook
 - LinkedIn

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques